

Blogboek deel 3/9

ActieAgenda voor de Technologische Industrie in Zuid-Holland

In de eerste twee blogs van deze serie zagen we dat de Technologische Industrie in Nederland flink bij draagt aan [ons verdienvermogen en kan nog groeien](#). En dat daarvoor is snelle innovatie nodig die kan worden [bereikt in een effectief innovatie-ecosysteem](#). Is het zinnig om dat te bevorderen op de schaal van Zuid-Holland? 'Nederland is op wereldschaal maar een postzegel', horen we regelmatig. Wat zeggen deskundigen hierover?

De omvang van een innovatie-ecosysteem

Nabij en ver weg

Adviesraad voor Wetenschap, Technologie en Innovatie (AWTI) concludeerde in [2014](#) dat snelle economische groei plaatsvindt in kernen (hotspots, campussen, clusters) met veel innovatieve bedrijven en kennisinstellingen dichtbij elkaar. En dan met name als daar een 'creatieve buzz' heerst. Daarvoor is openheid nodig en gedeelde interesse en belangen. Ook zijn creatieve geesten en leiders nodig. In zo'n omgeving worden formele én informele kennis en ideeën snel gedeeld en is specialistische kennis snel gevonden. Dat is te versterken door een herkenbare identiteit (wij-gevoel) en een op groei gerichte organisatie. De internationale as is minstens even belangrijk: men moet de beste kennis en ideeën uit de hele wereld kunnen halen – en producten wereldwijd kunnen verkopen en vershippen. Dat vraagt een internationale gerichtheid en een sterk logistiek systeem.

Size Matters

Effectieve innovatiekernen zijn maximaal enkele tientallen kilometers in diameter groot. De lock-down in coronatijden leert ons dat acquisitie, creatie en oplossen van problemen echt beter gaat als je elkaar in de ogen kunt kijken. Investeerders in [Silicon Valley](#) willen in 20 minuten bij hun bedrijven zijn. [Nederlandse durffondsen](#) zoeken het ook dichtbij. [Gemiddeld reizen mensen 20 km naar hun werk](#). Size Matters. Silicon Valley is ongeveer 40 km bij 20 km, qua schaal vergelijkbaar met de MRDH. Volgens de AWTI zijn de Nederlandse kernen meestal kleiner, met Brainport als grootste. In Zuid-Holland herkent de AWTI vier hotspots: de Space Campus in Noordwijk, het Leiden BioSciencePark, de Biotech-campus in Delft en architectuurregio Rotterdam/Delft. Kortom: Zuid-Holland is niet te klein, maar te groot om één innovatieve hotspot te worden.



De omvang van Silicon Valley geplot op ZH

Brightlands

Voor Zuid-Limburg geldt hetzelfde. Daar is het Brightlands-concept opgezet, met vier verbonden campussen. Arnold Stokking, directeur van Brightsite Chemelot toont zich enthousiast, de specialisatie werkt en de samenwerking tussen de campussen levert resultaten op. 'Voorwaarde is dat elke campus een sterk anker heeft: een gedeeld thema waar men zich strikt aan houdt, dat body en groeipotentie heeft en aantrekkelijk is.' Daarbij moet elke Campus 'ook een bepaald aanzien hebben, om echt gemeenschappelijk op te trekken. Nodig is ook dat men een gezamenlijke dreiging voelt of kans ziet – en daar met passie aan werkt.' Belangrijk is ook dat de campussen worden geleid door een combi van bedrijven, kennisinstellingen en overheid en niet alleen

door de grootste partner, want dat kan verworden tot 'een grote eik waar niets onder groeit'. Branding verhoogt de zichtbaarheid en herkenbaarheid. Stokking kent Zuid-Holland goed, als oud-directeur van TNO Industrie, en denkt dat het concept daar goed past. Hij ziet onder andere kansen voor Drechtsteden (maritiem) en Delft (HTSM/ICT). De AWTI zag die twee in 2014 niet als hotspot. Dat kan niet liggen aan een gebrek aan hoogwaardige bedrijven en kennisinstellingen. Maar wel aan aspecten als geringe openheid, weinig delen van interesse en kennis, en het ontbreken van drive en leiderschap om de hotspot op de kaart te zetten en te houden. Er is veel winst te behalen wanneer bedrijven en instellingen binnen hotspots echt gaan samenwerken.



Welke (mogelijke) hotspots ziet u in Zuid-Holland en hoe zouden we die het best kunnen versterken? Laat het weten in de [Linkedin-groep](#) of aan een van de leden van de taskforce of het projectteam.

Taskforce Technologische Industrie

Martin van Gogh, vicevoorzitter EBZ, CEO Batenburg
 André Boer, voorzitter HI, CEO Krohne
 Maarten Schippers, bestuurslid HI, CEO Airbus DS
 Jan van der Wel, CEO Technolution
 Arnaud de Jong, Directeur Industrie, TNO

Projectteam ActieAgenda

Anton Duisterwinkel, PL, InnovationQuarter
 Linco Nieuwenhuizen, secretaris EBZ
 Onno Ponfoort, hoofdonderzoeker Berenschot
 Jan Jacob Vogelaar, InnovationQuarter
 Peter van Arkel, Luddo Oh, Berenschot

[Technology Park Ypenburg](#), Den Haag, ontwikkelt zich tot een hightech materialen campus, met focus op automatische productie van onderdelen en producten uit composieten, kunststoffen en hoogwaardige metalen



[De Space campus Noordwijk](#) rondom ESA/ESTEC heeft een sterk ankerpunt en grote herkenbaarheid met aardobservatie als specialiteit.



In het [Leerpark Dordrecht](#) wordt flink geïnvesteerd en vestigen zich steeds meer innovatieve bedrijven. Centraal staat de Duurzaamheidsfabriek, waar leren en innoveren samen komen.

